

Der „große“ Sportbericht 2009

Ergebnisse und weitere Schritte

Partner:



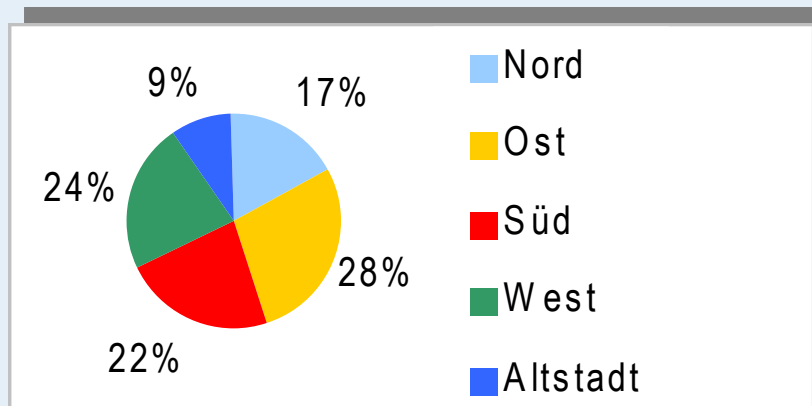
...einige Informationen

Themen und Befragungsgruppen:

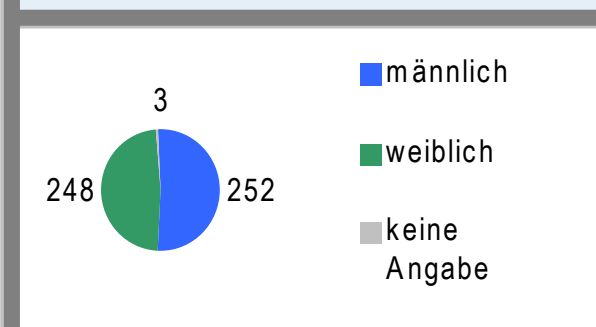
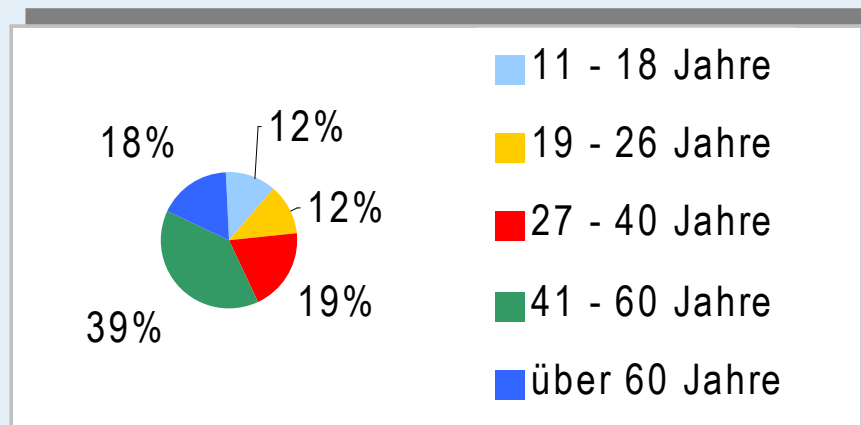
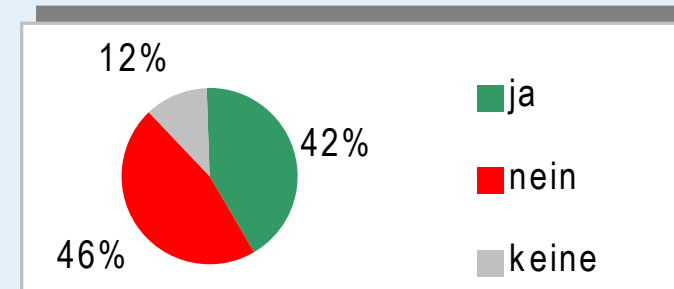
- Sportverhalten der Bevölkerung ➡ **503**
- Erfahrungen und Erwartungen der Sportvereine ➡ **141**
 - Führungskräfte
 - Übungsleiter/Trainer
- Prognosen zur Sportentwicklung ➡ **96**
 - Experten aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien
- Analyse zum Schulsport ➡ **58**
 - Sportlehrkräfte der Schulen

798 Befragungsbögen rund um den Sport in
Mülheim an der Ruhr

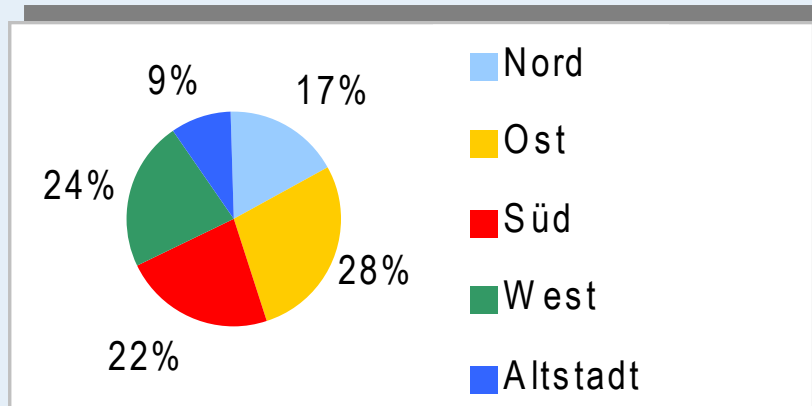
Zur Qualität der Daten der Bevölkerungsbefragung



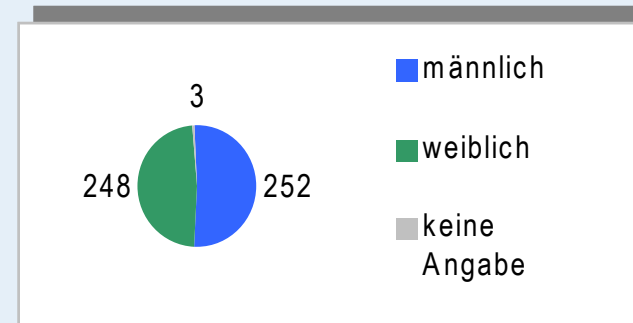
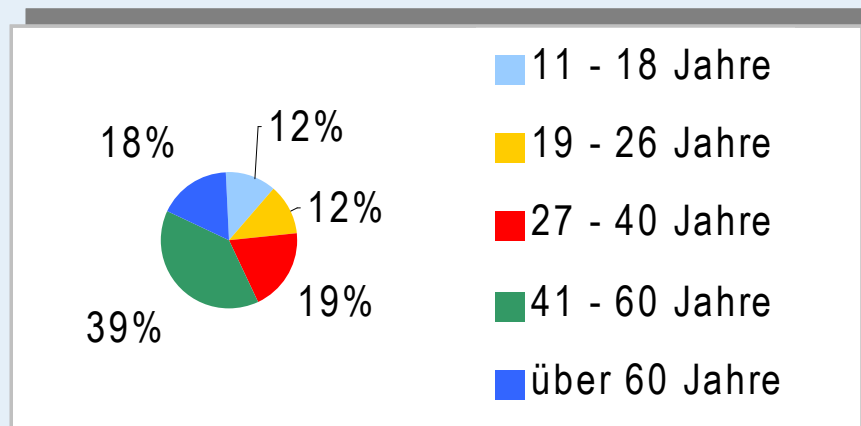
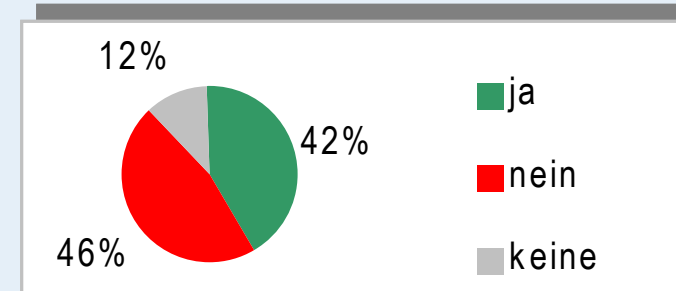
Sind sie Mitglied in einem Sportverein?



Zur Qualität der Daten der Bevölkerungsbefragung



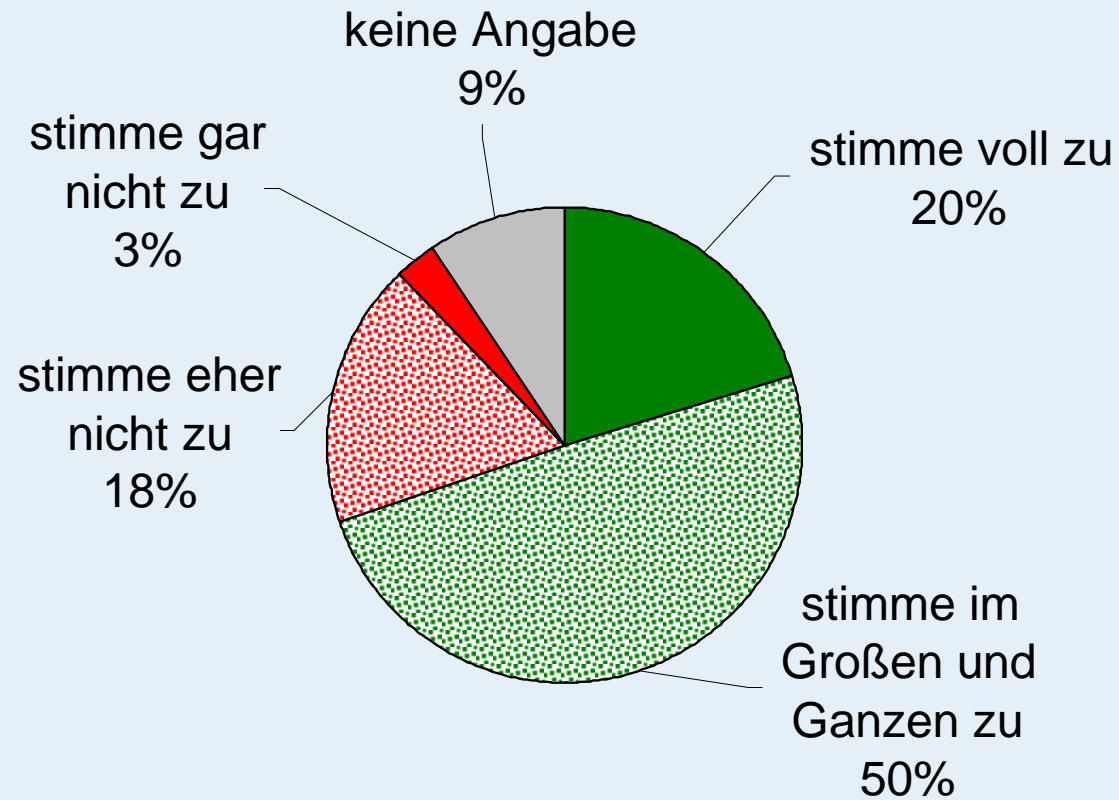
Sind sie Mitglied in einem Sportverein?



Repräsentativ, aussagekräftig, belastbar

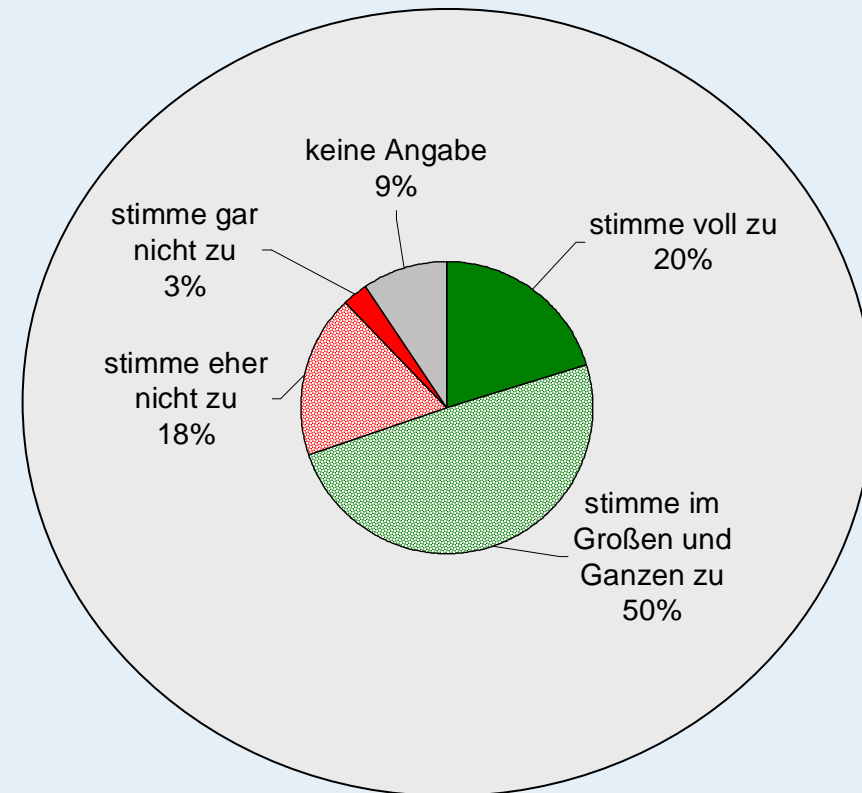


Zur Zeit sind meine Erwartungen an meine sportliche Aktivität erfüllt



Einschätzung:

Da gibt es noch viel zu tun;
denn Ziel ist, dass alle
Bürger/innen ihren
Erwartungen entsprechend
Sport treiben können.

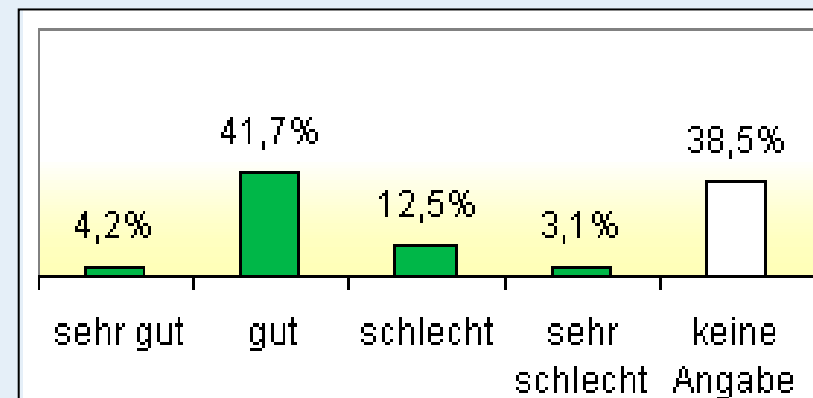
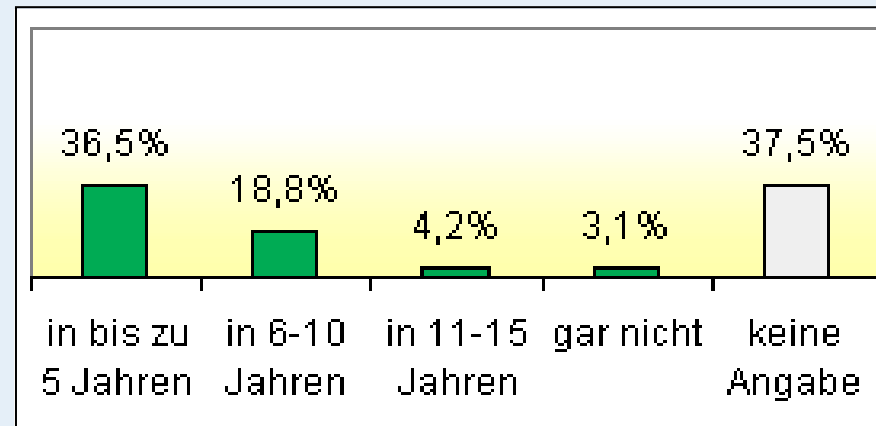


Prognosen I

- Mehr Menschen (Erwachsene) treiben Sport
- Folge 1: Nachfrage nach Angeboten aus dem Spektrum
„Gesundheitsvorsorge/Krankheitsbewältigung“ wächst
- Folge 2: qualitativ hochwertige und flexibel organisierbare Angebote gewinnen an Bedeutung
- Folge 3: spezielle Zielgruppe „aktive Ältere“ haben z.T. andere Erwartungen
- Fitness-Studios sind die Gewinner



20. In Mülheim an der Ruhr werden 20 % der Fitness-Studios ihr Angebot erweitern.

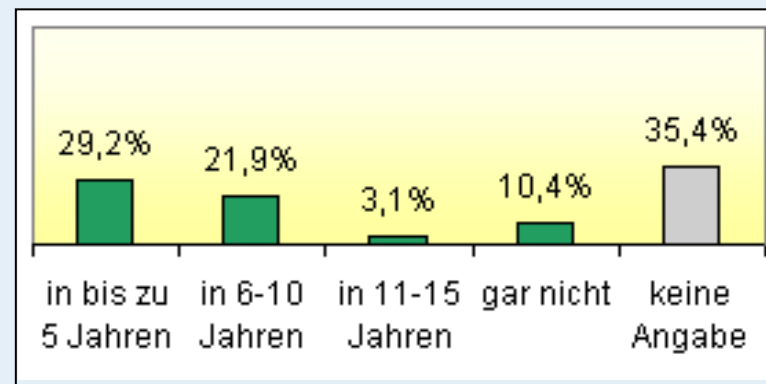


Prognosen II

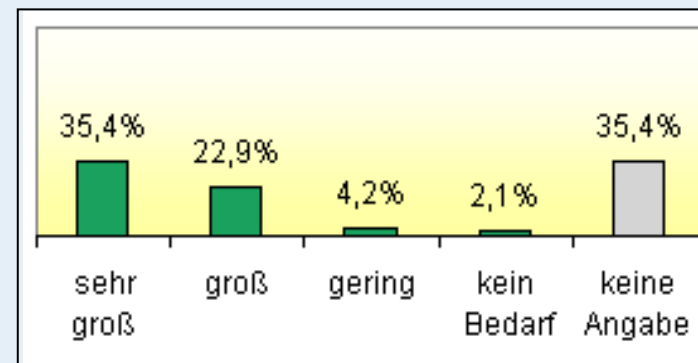
- Entwicklung wird an Vereinen vorbeigehen
- Rückgang klassischer Sportarten und Mitgliedsgruppen
- Problematisches Verhältnis zwischen Schule und Sportverein
 - Skeptisch: OGS
 - Sorge: weniger Nutzung der Sportstätten durch Vereine
- Dramatische Verschlechterung der Sportstättensituation
- Nutzungsgebühren für öffentliche Sportstätten werden kommen
- Kommunale Sportförderung steht auf dem Prüfstand



9. In Mülheim an der Ruhr wird die Bindung der Mitglieder an den Sportverein im Vergleich zu heute abnehmen.

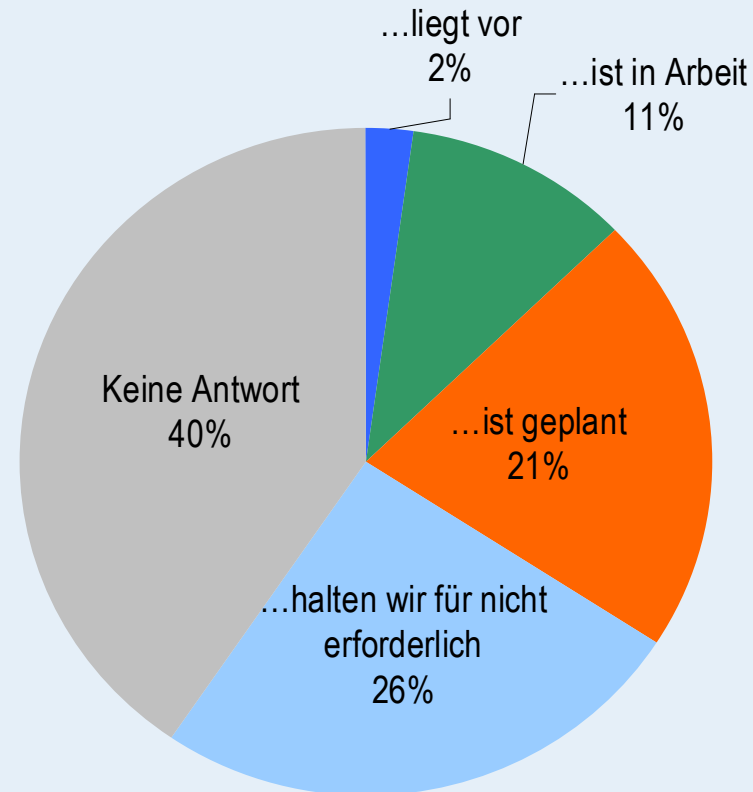


**Wenn sie eintritt:
Wie groß wäre der
Handlungsbedarf für Sport-
planung und Sportanbieter?**



Entwicklungskonzept des Vereins (bis 2013)

Vereine benötigen ein
Entwicklungskonzept, um
zukunftsfähig zu sein!
Wir sollten sie davon
überzeugen!
Sie brauchen Unterstützung
bei Erarbeitung und
Umsetzung.

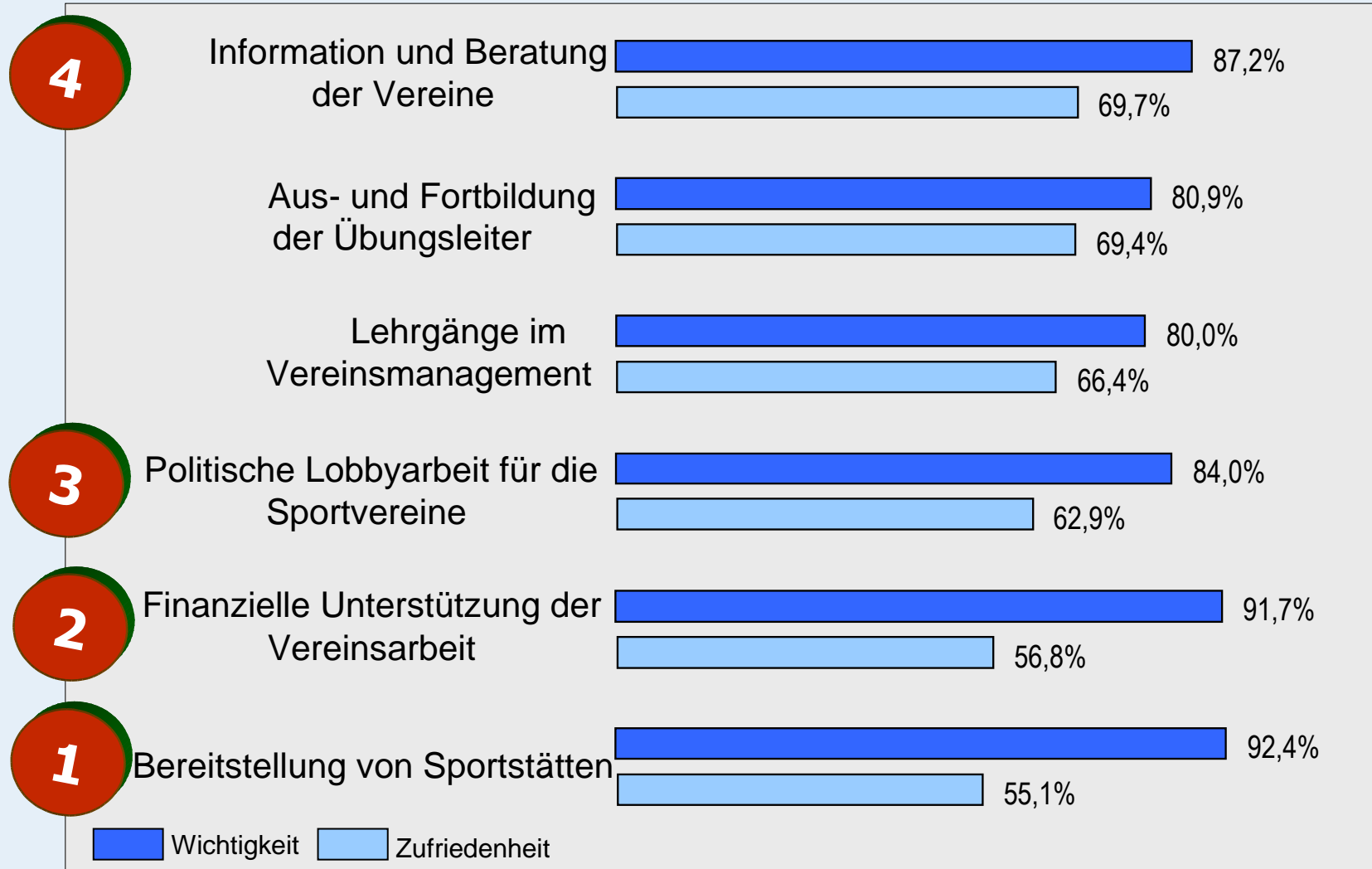


Sportvereine: Erwartungen und Herausforderungen

- Zufriedenheit mit vielen wichtigen Feldern der Unterstützung (mit 1 Ausnahme)
- Hohe Zufriedenheit mit den Serviceleistungen von MSS und MSB
- Führungskräftetreff und Vereinssprechstunde sind als „neue“ Angebote angenommen
- Hohe Erwartungen an Unterstützungsleistungen



Unterstützungsleistungen



Zusätzliche Angebote – TOP 3

Gewinnung
von Sponsoren 86,8%

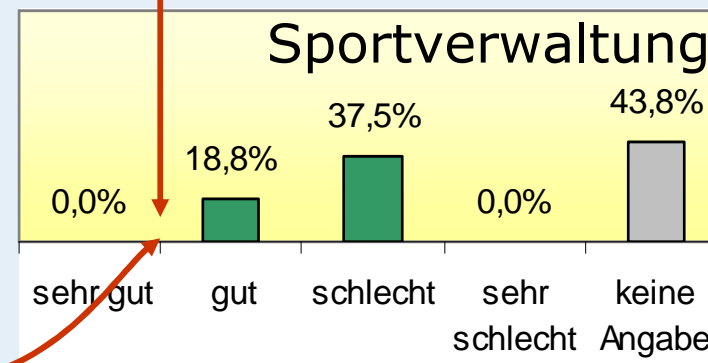
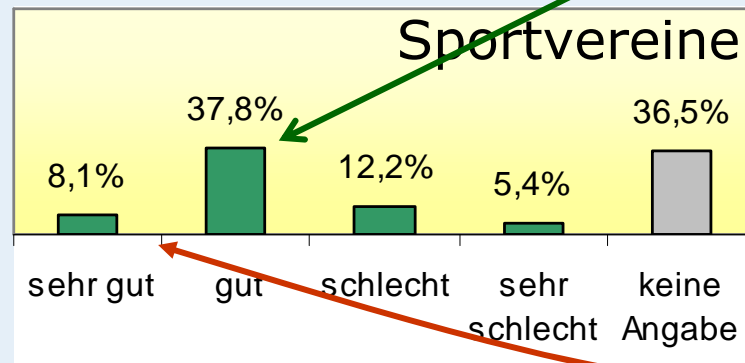
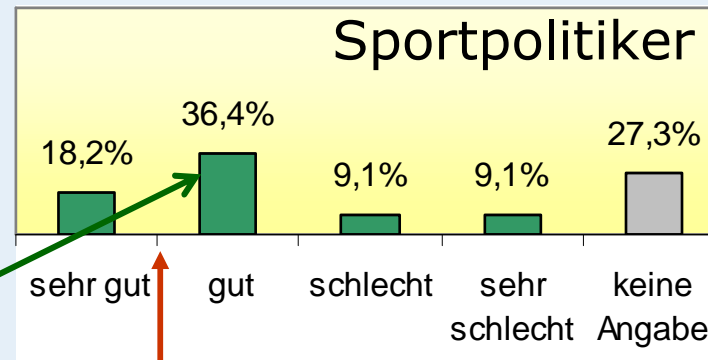
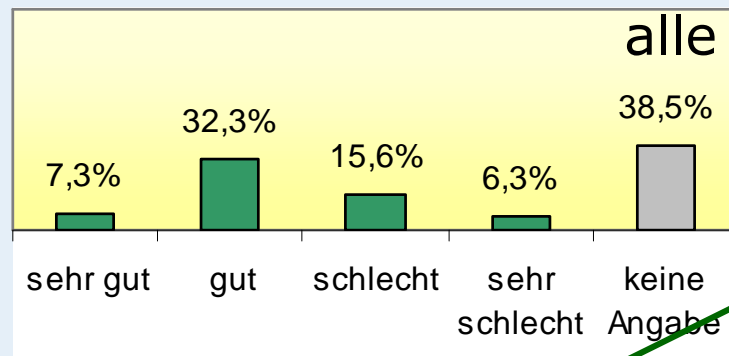
Mitglieder:
Gewinnung 83,1%

Vereins-
recht 76,6%



Mehr Steuerung durch den organisierten Sport – ist das die Lösung?

44. Der Mülheimer Sportbund und seine Mitgliedsvereine werden einen Großteil der derzeitigen Aufgaben der kommunalen Sportverwaltung übernehmen.



Nachfragen
und Kommentare
sind erwünscht

Der „große“ Sportbericht 2009

Partner:



ToDo – Vorschläge

- Leitbild: neue Akzente
 - Angebotsgruppe: Gesundheit
 - Zielgruppe: Ältere
 - Anbietergruppe: Sportvereine
- Pakt für den Sport / Kooperationsvertrag
 - Sportförderung gezielter ausrichten
 - Finanzielle Förderung: „nach unten“ absichern
 - Förderung Vereine
 - Zukunftssicherung
- Sportentwicklungsplan: umbauen
 - EF Sport und Gesundheit
 - EF Sport der Älteren
 - HP Vereinsentwicklung ausbauen
 - EF Sportstätten: neue Betreibermodelle

Zukunftsdialog: „Zwischen Privatwirtschaft und Gemeinwohl“ - Sportentwicklung in Mülheim an der Ruhr

1. Auftakt:
Sport in Mülheim:
Daten, Meinungen, Herausforderungen
2. Zukunftswerkstatt:
Sportverein
3. Zukunftswerkstatt:
Privatwirtschaftliche Sportanbieter
4. Zukunftswerkstatt:
kommunale Sportpolitik
5. Zukunftswerkstatt:
Mülheimer Sportdialog 2015



Zukunftsdialog

Phase 1:

2. Sept.

Auftaktveranstaltung

Phase 2:

Sept.-Okt.

Sportverein

Erwerbs-
wirtschaftliche
Anbieter

Sportpolitik

Phase 3:

November

Mülheimer Sportdialog 2015

Nachfragen
und Kommentare...
auch hier erwünscht

Der „große“ Sportbericht 2009

Partner:

